

Omo Super Concentrado foca nova geração de mães

CAMPANHA INICIADA EM SETEMBRO
TEM R\$ 30 MILHÕES DE ORÇAMENTO

O lançamento de Omo Líquido Super Concentrado é comunicado por meio de uma campanha destinada a uma nova geração de mães, que se preocupa em comprar produtos que ofereçam desempenho superior aos que já conhecem e ao mesmo tempo são mais sustentáveis. Segundo a empresa, a campanha conta com filmes, vinhetas, spots de rádio, anúncios em revistas especializadas, patrocínio, merchandising, ações na internet, entre outras atividades. Ações de amostras grátis e materiais de PDV (display de gôndola, infláveis, tabloides, etc) também estão previstas no orçamento de R\$ 30 milhões destinado ao lançamento do produto. O primeiro filme, intitulado "Novo mundo", entra no ar em TV aberta e a cabo no formato de 30 segundos.

> Omo: 0800-7071103



Para arrepiar: A Phisalia Produtos de Beleza lança no mercado um gel fixador de cabelos com foco no mercado infantil. O produto é o mais novo integrante da linha Trá Lá Lá Kids. Segundo a empresa, o gel garante fixação e permite penteados diferenciados, cheios de estilo, seguindo a moda da idade. O Gel Cola Trá Lá Lá Kids está disponível em potes de 250 gramas.

> Phisalia:
0800-7240888



Bruschettas: A La Pastina lança molhos para bruschettas que já vêm prontos para consumo, preparadas com ingredientes diferenciados que dão o toque gourmet na linha. São cinco sabores: alcachofra com pimentão, aspargos, alcachofra, pimentão, e pimentão e jalapeño.

> La Pastina: 0800-7218881



Linhaça e cenoura

A Nutrella amplia o portfólio da marca de pães Vita Natural 100% Integral e apresenta a versão light no sabor linhaça e cenoura. O lançamento, segundo a empresa, reforça a preocupação da marca com uma alimentação nutritiva e insere na linha o ingrediente betacaroteno, importante fonte de vitamina A. Além disso, a receita conta com pedacinhos de cenoura e sementes de linhaça e é preparada com farinha de trigo integral.

> Nutrella: 0800-7024626

Salinas: A destilaria Tabúa, localizada em Salinas (MG), lança a cachaça Salideira, que tem como diferencial o tempo de armazenamento, de quatro anos, e a madeira, o bálsamo mais velho, que deixa a bebida suave mesmo possuindo aroma e gosto marcantes. Com 42°GL de graduação alcoólica, a Salideira é vendida em garrafas de 600 ml.

> Tabúa: (11) 4021-4822



Energia em dose: Chega ao mercado um novo conceito de energético em dose. O 6 Energy Shot está disponível em garrafinhas de 60 ml, sem adição de açúcar e zero calorias, nos sabores Grape, Lemon Lime e Very Berry. O produto foi desenvolvido para ser comercializado no checkout e não precisa ser gelado para ser consumido.

> 6 Energy Shot: (11) 3596-3417

